



Oscars och Emmas hyss blev uppskattat av många

## Otäckt bra marknadsföring av butiksägare i centrum

**Publicerad:** 1 november 2013

**Författare:** Fredrik Norman

---

**Tänk dig att du spatserar längs Kungsgatan och det enda du tänker på är att helgen är kommen. Ledighet, du härliga lättja. Plötsligt får ett av alla skyltfönster liv! Hur skulle du reagera? Tja, kanske är du en av många som på fredagen fick uppleva just detta skräckscenario och fick dig ett gott skratt också...**

All reklam är bra reklam, heter det ju. Men sedan finns det otäckt bra reklam, sådant som många pratar om och kommer ihåg långt efter att kampanjen är över.

Marita Ohls på Tygex visade på fredagen ett exempel på sistnämnda typ av marknadsföring. I ett av hennes skyltfönster satt nämligen barnbarnen Oscar, 13, och Emma, 10, och lurade i väntan på att någon stackare skulle passera. Resten kan ni räkna ut själva.

- Det har varit väldigt lyckat och så här mycket folk har jag väl aldrig haft inne i butiken på en fredag, skrattar Marita Ohls.

Men barnbarnens Halloween-hyss i skylten har inte enbart lockat fler att kliva in i butiken än vanligt, det var faktiskt ett par personer som lade benen på ryggen när Oscar och Emma lutade sig fram mot fönstret och busade.

- Det har dock mest varit goda skratt och glada miner, ler Marita och fortsätter:

- En äldre dam kom dessutom in och bjöd barnen på en stor påse med godis för deras härliga initiativ.

Marita Ohls avslöjar att hon nu har planer på fler tillfällen med levande skylfönster. Och det kan bli ganska snart också.

- Det är ju snart jul så jag ska försöka att ordna en tomte i fönstret då, säger hon.

---

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/otackt-bra-marknadsforing-av-butiksagare-i-centrum/>