



Erik Wijkström, Maria Ridman, Marie Norrbacka, Christina Axelsson Ståby, Daniela Allström, Emma Åkergren samt Anneli Karlsson arbetar på Länsförsäkringar i Lindesberg.

Foto: Monika Aune

Personlig service gör att Länsförsäkringar växer

Publicerad: 10 februari 2014

Författare: Monika Aune

Med 80 miljoner i återbäring förra året kan man med fog säga Länsförsäkringar Bergslagen går bra. Kontoret i Lindesberg ligger i fronten och växer på en tuff marknad. Ett bevis är nytulåningen som idag har en marknadsandel på femton procent. Förklaringarna är flera där närheten till kunderna är huvudorsaken,-Vi erbjuder ju en helhetslösning för människors privatekonomi. Då andra försäkringsbolag, ett efter ett, stängt sina kontor i Lindesberg finns vi kvar, säger Anneli Karlsson, försäkringssäljare. Kunderna känner oss och vi dem och vi kan ge en personlig service.

Länsförsäkringar är ett mycket gammalt bolag som en gång startades igenom att bönderna gick ihop om gemensamma, solidariska, försäkringar. 170 år senare lever tanken kvar om att kunderna äger sitt eget försäkringsbolag men nu har även bank-

och fastighetsförmedling lagts till utbudet. Idag finns 23 fristående bolag i landet inom ramen för Länsförsäkringar och alla ägs av försäkringskunderna. Länsförsäkringar Bergslagen har 200 000 kunder som alltså är delägare. Förra året betalade Länsförsäkringar Bergslagen ut 80 miljoner kronor tillbaka till sina ägare.

– Vår affärsidé är att erbjuda ekonomisk trygghet för kunden, förklarar Maria Ridman, försäljningschef för banken. Försäkringar, privatekonomi, hus och huslån hör ihop och då kan vi erbjuda väldigt fina helhetslösningar.

Länsförsäkringar i Lindesberg har funnits på plats i många år och för fyra år sedan flyttade banken in och därefter fastighetsförmedlingen. Länsförsäkringar förmedlar årligen runt 80-100 objekt vilket är ungefär en fjärdedel av marknaden runt Lindesberg. Idag arbetar sju personer på det centralt belägna kontoret. Just kontorets placering och utformning är en av framgångsfaktorerna, menar Erik Wijkström, fastighetsmäklare och ansvarig för fastighetsförmedlingen.

– Men viktigast är att vi, genom att ha ett kontor här i stan, kan ge en personlig service, säger Erik Wijkström. Vi engagerar oss också lokalt i kommunens idrottsliv och sponsrar bland annat handbollen och volleybollen.

Länsförsäkringar Bergslagen sponsrar genom Bergslagslyftet projekt och satsningar som riktar sig till barn och ungdomar. Det kan handla om idrott, kultur eller andra goda samhällsaktiviteter som skapar en aktiv fritid för våra barn- och ungdomar.

– Vi arrangerar också regelbundet kundträffar som syftar till att lära kunderna att förebygga skador, berättar Anneli Karlsson. Exempelvis delade vi för någon månad ut västar, reflexer och cykelljus och snart ska ha vi en kundträff om våtrumsskador.

Åtta av tio lantbrukare och tre av tio företagare har Länsförsäkringar Bergslagen som sitt försäkringsbolag och närmare var fjärde privatperson har sin bostad försäkrad i bolaget. Maria Ridman tror att traditionen med att kunderna själva står för ägandet av bolaget är en viktig faktor för att Länsförsäkringar står sig så bra även i tuffa ekonomiska tider.

– Vi märker att det finns ett genuint förtroendekapital hos kunderna. De vet var pengarna i bolaget tar vägen och de uppskattar att de erbjuds att vara med och påverka bolagets framtid.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/personlig-service-gor-att-lansforsakringar-vaxer/>