



LindeDagen kommer 2019 vara en del av LindeVeckan. Arkivfoto: Fredrik Stenfelt

Populära vårarrangemang samarbetar och bildar LindeVeckan

Publicerad: 18 december 2018

Författare: Camilla Lagerman

”Möt våren i sjöstaden Lindesberg” är budskapet när tre populära arrangemang under en och samma vårvecka, LindesbergsMässan 4-5 maj, LindeDagen 8 maj och Vårmonstring 11 maj, samarbetar i en bred och gemensam marknadsföring av Lindesberg genom LindeVeckan 2019, meddelar Nätverket Lindekultur i ett pressmeddelande.

LindesbergsMässan (tidigare Lindesbergs Bomässa), Rotarys LindeDagen och SHRA:s Vårmonstring lockar sedan tidigare hundratals utställare och tusentals besökare till sina respektive arrangemang som har olika syften och målgrupper.

Genom en samordnad marknadsföring av de tre arrangemangen är syftet inte bara att locka fler besökare till respektive evenemang utan också att marknadsföra Lindesberg som en attraktiv kommun att jobba, leva, bo och verka i.

- Tillsammans når vi ut till fler och bredare målgrupper för att få fler från andra orter att besöka våra arrangemang och samtidigt upptäcka sjöstaden Lindesberg, förklarar representanter för de tre evenemangen, Joakim Andersson (LindesbergsMässan), Sven Carlsson (LindeDagen) och Gun Ehnvik (Vårmönstringen).

Marknadsföringsprojektet LindeVeckan 2019 och evenemanget LindeDagen drivs av Lindesbergs Rotaryklubb i samarbete med PR & Media och J.A Management Event Consulting (som arrangerar LindesbergsMässan) och SHRA Lindesberg (som arrangerar Vårmönstring) med ekonomiskt stöd från Lindesbergs kommun, de kommunala bolagen (LIBO, Linde Energi och Besök Linde), Sparbanksstiftelsen Bergslagen/Bergslagens Sparbank och Adolf Lindgrens stiftelse.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/populara-vararrangemang-samarbetar-och-bildar-lindeveckan/>