



Foto: LindeNytt / Prins Carl Philip

Prinsessans barnvagn gav skjuts åt BarnNet

Publicerad: 29 februari 2012

Författare: Fredrik Norman

Lindesbergsbaserade BarnNet.se har fått ett kunglig skimmer över sig sedan den första bilden på Victoria och Daniel samt lilla Estelle publicerades i rikstäckande media.

Aldrig har väl en barnvagn fått så mycket uppmärksamhet och publicitet i landet som nu. Bilden ovan till höger, har publicerats flitigt i tidningarna och visar när Victoria och Daniel tar sin Estelle på den första promenaden i Hagaparken. Den kungliga trion får ursäkta, men i den här artikeln är det självaste barnvagnen som är mest intressant. I deras val av vagn finns nämligen en länk till Lindesberg.

BarnNet.se - ett systerföretag till LantbruksNet Sverige AB (LindeNytts ägare) - är sprunget ur Lindesberg och drivs numera från Stockholm med Lindetösen Susan Falck som chefredaktör. Det blev BarnNet som fick äran att kommentera och analysera kungahusets barnvagnsval i Aftonbladet. Den otroliga uppmärksamheten kring prinsessfödseln ger nu en ordentlig skjuts åt företaget. Antalet besökare på sajten går

mot en rekordnotering utan dess like och skrivet med versaler följt av tre utropstecken.

Chefredaktör Susan Falck är naturligtvis eld och lågor.

-Det är framförallt jätteroligt att vi har blivit en etablerad expert som får uttala oss i sådana här sammanhang och att vi får göra det i landets mest lästa nyhetssajt, [aftenbladet.se](https://www.aftonbladet.se), är extra roligt. Samtidigt betyder det väldigt mycket för BarnNet att få den här bekräftelsen, säger Susan Falck.

Men hon är inte helt övertygad om att det här är en svallvåg som man kan rida på hur länge som helst.

-Nej, nu måste man smida medan järnet är varmt. Vi kommer naturligtvis att fortsätta bevakningen ur vårt perspektiv och koncept som riktar sig till småbarnsföräldrar. Victoria och Daniels övriga inköp till Estelle kommer vi att följa på samma sätt som med barnvagnen, för jag är helt övertygad om att intresset kring dessa mindre prylköp blir lika stort, avslutar Susan.

Fotnot: BarnNet är en portal och guide för alla småbarnsföräldrar och har cirka 140 000 besökare per månad. Huvudkontoret är beläget i Stockholm men kvar i Lindesberg finns systemutveckling och säljavdelning. På bilden ser vi huvudpersonerna bakom sajten: Systemutvecklaren Johan Jönsson, chefredaktör Susan Falck och säljare/idéutvecklare Camilla Lagerman. Övriga i staben är: Malin Stellwall, redaktör. Ambjörn Bergstad, webb. Jennie Larsson, säljare.

BarnNet lanserades 2007.

Läs på [aftenbladet.se](https://www.aftonbladet.se)

[Deras val: En kunglig klassiker](#) (Intervju med Susan Falck, BarnNet)

[Klassisk vagn i klassisk färg](#) (Intervju med Malin Stellwall, BarnNet)

Läs på BarnNet

[Allt om prinsessan Estelles barnvagn – Brio Happy](#)

Övriga sajter i LantbruksNetsgruppen

[LantbruksNet](#)

[BåtNet](#)

[HästNet](#)

[MaskinNet](#)

Källa: [LindeNytt.com](https://lindenytt.com)

<https://lindenytt.com/nyheter/prinsessans-barnvagn-gav-skjuts-at-barnnet/>