



Priskriget i Lindesberg har inletts

Publicerad: 6 februari 2004

Författare: Fredrik Norman

Inför Lidlbutikens etablering i stan förutspådde flera handlare att ett priskrig mellan varuhallarna inte skulle bli aktuellt. Men verkligheten är en helt annan. Kriget är redan i full gång och lockvaror annonseras ut till extremt låga priser. Vad sägs om ett halvt kilo kaffe för fem kronor? Även om Lidl är i ropet, så är det inte den tyska jätten som står för den prisbomben.

Lågprisvaruhuset Mejk har som många andra butiker märkt av effekterna när Lidl öppnade. Detta trots att endast 10 procent av Mejks sortiment består av livsmedelsvaror.

-Vi drabbas nog inte riktigt lika mycket som de andra, men visst har även vi märkt av Lidl. Det börjar ändå kännas som att det pekar uppåt igen efter Lidls öppnande. Kunderna hittar tillbaka med andra ord, förklarar Magnus Krantz på Mejk.

Priskrig eller inte var frågan som ständigt kom på tal när Lidlbutiken byggdes. Vissa handlare trodde alltså inte att det skulle förekomma något slags priskrig. Men Magnus Krantz menar att det inte går att undvika.

-Man måste ju försöka så gott det går. Annars syns man inte och då tappar man nog mycket i längden, säger Magnus.

Mejks första drag i kriget om kunderna visade sig idag när priset på bland annat kaffe och läsk chocksänktes. Mångas ögonbryn for säkerligen norrut när det annonserades ut att det gamla priset 12:90 sänktes till fem kronor för ett halvkilo bryggkaffe.

-Ja, det är rätt billigt, säger Magnus skrattande och fortsätter:

-Vi är ju tvungna att pressa priserna så gott det går. Även om vi tidigare var billiga på kaffe, så måste vi ju försöka göra allt vi kan för att inte tappa för mycket.

EuroSpar ger sig inte in i kriget

Tommy Eriksson på EuroSpar berättar att de som många andra känt av Lidl. Men konstigt vore annars, menar han.

-Det vore ju märkligt om vi inte hade märkt av något. Självklart är folk mycket nyfikna på Lidl nu efter all uppmärksamhet de fått via media och myndigheter. Men vi har inte några planer på att sänka våra priser på grund av Lidl. När man jobbar i den här branschen lär man sig att inte vända kappan efter vinden. Och det tänker vi inte göra heller. Dessutom är det först om ett halvår vi kan dra några slutsatser av Lidl och hur det påverkat oss samt om vi måste göra något för att anpassa oss, säger Tommy Eriksson.

Tommy Eriksson är en som vänligen hälsat Lidl välkommen från första början, och har inte ändrat uppfattning om butiken sedan dess. Lidl är bra för stan och handeln, menar han.

-Visst är Lidl bra för Lindesberg. För det första kanske fler handlar i stan istället för i Örebro, samtidigt som det kanske lockar fler utifrån att handla i stan. Det är alltså bara bra för handeln. Jag säger som jag gjort tidigare: så länge Lidl inte tar alltför många kunder av oss, så är det bra, säger Tommy småskrattande.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/priskriget-i-lindesberg-har-inletts/>