



Publiken har funnit bion

Publicerad: 5 juni 2013

Författare: Fredrik Norman

Det har nu gått drygt ett år sedan Lindesbergs biograf tog klivet från det gamla analoga systemet till dagens digitala format. Och övergången ser ut att ha gjort susen vad gäller "tittarsiffrorna".- Framförallt ser vi en ökning av den yngre publiken och det är väldigt roligt, säger biografföreståndaren Björn Persson.

Siffrorna för biografens andra år som digitalt nöjescentrum redovisas med brett leende. Jämfört med samma tid i fjol ser man nu en publikökning med hela 25 procent. I biografbesökare räknat är det strax över 800 fler än samma tid 2012.

Björn Persson är visserligen väldigt glad åt den positiva kurva som presenteras, men är samtidigt ödmjuk inför det faktum att det alltid hänger på vilka filmer som släpps det aktuella året.

- Det går inte att blunda för att vi är väldigt beroende av hur filmåret ser ut, vilka stora titlar som släpps och när på året de kommer. Men så här långt ser det ju väldigt bra ut och med anledning av att den riktigt starka biosäsongen kommer först senare framåt

hösten och vintern, så finns det en chans att siffrorna fortsätter i positiv anda, förklarar Björn Persson.

Framåt årets slut är det framförallt två stora titlar som Björn syftar till som eventuellt kommer att skapa viss trängsel vid biljettluckan.

- Jag tror att uppföljaren till "The Hobbit" och filmatiseringen av boken "100-åringen som klev ut genom fönstret och försvann" kommer att bli riktigt bra titlar som kommer att dra bra med publik.

Björn berättar att hans målsättning är att höja antalet biobesökare årligen med det dubbla jämfört med den analoga tiden. Det innebär en slutsiffra på 12 000 besökare. Om den nuvarande prognosen håller i sig kommer man att nå målet redan i år. Det som talar för fortsatt framgång för biografen bioåret 2013, är att man dels märkt av en kraftig ökning av den yngre biobesökaren. Ungdomarna har tidigare varit lite passiva eller helt enkelt valt den "stora" bion i Örebro.

- Det är väldigt roligt att den yngre publiken har hittat oss. Kanske har man insett att vår biograf faktiskt är modernare rent tekniskt än Filmstaden. Roligt är det i alla fall och förhoppningsvis kommer fler titlar locka just ungdomarna till oss, som t.ex. Scary Movie 5 som visas nu i juni, säger Björn Persson.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/publiken-har-funnit-bion/>