



Peter Ericson, platschef vid Rejmes i Lindesberg.

Rejmes i Lindesberg håller ställningarna

Publicerad: 18 september 2013

Författare: Christer Karlsson

Nybilsregistreringen i Sverige har minskat med 7,2 procent de första åtta månaderna i år jämfört med samma tid förra året. Branschen hoppas på att augusti blev vändningen då antalet nyregistrerade bilar ökade under månaden med 2,6 procent. På Rejmes i Lindesberg har man haft ungefär samma tendens under året. "Även hos oss har nybilsförsäljningen minskat under året men vi ser nu en ökning under augusti och början av september", säger Peter Ericson, platschef.

Tage Rejmes Bil AB är ett av Sveriges största familjeägda bilföretag och bildades i Ulricehamn 1950. Efter åtta år flyttades verksamheten till Norrköping och Östergötland blev centrum för bilhandelsföretaget fram till 1982 då man övertog verksamheterna i Lindesberg, Örebro och Askersund.

Idag är man femton anställda i Lindesberg och man saluför tre bilmärken; Volvo, Renault och lågprismärket Dacia. Dessutom har man serviceverkstäder för både personbilar och lastbilar.

Volymmässigt säljer man i Lindesberg mellan 300 – 350 bilar på ett år och då står nybilsförsäljningen för drygt hundra bilar per år. Men marknaden är inte bara lokal, utan har tack vare internet utökats till nästan hela Sverige.

– Idag säljs de flesta begagnade bilarna via nätet. Bilköparna går in på nätet och söker efter det man vill ha. Vi har många som ringer norr ifrån, säger Peter Ericson.

Som ett exempel berättar Peter att han förra veckan sålde en begagnad bil på telefon till en dam i Kalix. Hon visste exakt vad hon ville ha och bestämde sig på telefon. Tåg nattåget till Lindesberg, skrev kontrakt och åkte tillbaka till Kalix på eftermiddagen.

– Det är inga problem att köpa bil på det här sättet hos oss. Vi beskriver bilen i detalj och utelämnar ingenting. Vi är nog ensamma om att också lämna två års garanti på begagnade bilar om den är yngre än fem år och gått max 10 000 mil, berättar Peter vidare.

Ser man på statistiken för nybilsförsäljningen är det fortfarande Volvo som säljer flest bilar i Sverige och då är V70-modellen vinnaren. Och nästan sextio procent av alla nya bilar som säljs idag är dieslbilar.

Bränsleekonomin är viktig för bilköparen. Man förstår när man pratar med Peter att det är många som ser fram emot Volvos introduktion av sin nya motor, Drive-E, som lanseras i några av höstens modeller.

– En V70, som ju är en stor bil, kommer med den nya dieseln D4 på 181 hk att lägga på cirka 0,44 liter per mil, berättar han.

Även Volvos bensinmotorer av den nya modellen har reducerat sin bränsleförbrukning.

– Den som hellre vill ha en bensinmotor kan räkna med en minskning av bensinförbrukningen på upp emot trettio procent, avslutar Peter Ericson.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/rejmes-i-lindesberg-haller-stallningarna/>