



Reklambudet "orkade" inte mer

Publicerad: 17 mars 2009

Författare: Fredrik Norman

Direktreklam: I detta fall gick reklamen direkt från reklambud till en slänt i Schröders Backe.-Det är ju inte första gången något sånt här händer, förklarar en BKT-anställd som just plockat upp efter det tämligen slöa budet.

Att dela ut reklam är ett bra sätt att dryga ut kontosaldot på. Framförallt som ungdom och detta extraknäck är därför väldigt vanligt bland denna kategori medborgare. Men bland ungdomar förekommer också ett begrepp som stavas "orka" och används för att förklara att man helt enkelt inte bryr sig eller orkar ta itu med en syssla eller dylikt. I detta fallet är det tydligt att någon tänkte just "orka" och skyfflade upp buntarna i en slänt. Om det sen var en ungdom eller vuxen förtäljer inte historien – ännu.

-De vill väl bara ha pengarna, att göra jobbet rätt är tydligen inte lika viktigt. För det här händer lite då och då faktiskt. I just det här fallet hade det ju varit smidigare att kasta reklamen vid återvinningsstationen längre ned i backen, då hade man ju i alla fall gjort något rätt i det här, poängterar parkarbetaren med ett leende.

Nedskräpning av så här omfattande slag kan naturligtvis innebära "utgifter" istället för inkomst. I grova fall kan det ge fängelse i max 1 år.

Men enligt Närpolisen i Lindesberg är det ganska ovanligt att sådana här fall leder till att en anmälan om nedskräpning görs. Just därför uppmanar man nu företaget som betalar för att få ut reklamen, att detta anmäls.

-Det kan ju inte vara alltför svårt att lista ut vem som är skyldig om företaget bara väljer att anmäla saken, poängterar Thomas Jäderqvist på Närpolisen i Lindesberg.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/reklambudet-orkade-inte-mer/>