



Båda tidningarna har publicerat främlingskritiska annonser

Så olika tolkas pressetiken

Publicerad: 8 juli 2002

Författare: Fredrik Norman

Nerikes Allehandas chefredaktör Krister Linnér tycker inte att han kan stoppa en annons som inte innehåller sakfel.

”- Jag kunde inte motivera mig riktigt att stoppa den, allt som kommer från Sverigedemokraterna är inte tabubelagt. Det är min uppfattning och därför kommer vi säkert också att publicera ett och annat debattinlägg om de håller sig inom de pressetiska reglerna. Jag tror heller inte att det är rätt taktik att låtsas som att Sverigedemokraterna inte finns.”

DagensNyheters ansvarige utgivare Gun Fälth förklarar att ”de pressetiska reglerna påbjuder att man är generös när det gäller åsikter, och normalt är det så att ”troll spricker i ljuset.”

Bergslagspostens chefredaktör Göran Karlsson ”- Vi skulle aldrig ta in en annons från varken Nationaldemokraterna eller Sverigedemokraterna.”

Den franske filosofen Francois Voltaire sa på 1700-talet ”- Jag tycker måhända inte om dina åsikter, men jag är beredd att dö för din rätt att uttrycka dem.

”- Stoppa inte integration och mångfald under mattan.”

Integrationsverkets generaldirektör och fd vice ordförande i Centerpartiet kräver på DN Debatt att de etablerade politiska partierna preciserar sin integrationspolitik och öppnar för en kvalificerad debatt om betydelsen av integration och mångfald. Carlgren hänvisar till en undersökning som visar att 3 av 10 svenskar är för invandrarkritiska partier, varför han tycker att svenska politiker skall ta tag i det som är en av Sveriges stora framtidsfrågor – integrationen.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/sa-olika-tolkas-presetiken/>