



Kommunstyrelsens ordförande Tomas Klockars (M) och kommundirektör Henrik Arenvang. Foto: Camilla Lagerman

## Så ska kommunens nya varumärke skapas: "Berättelsen om Lindesberg"

**Publicerad:** 20 oktober 2026

**Författare:** Camilla Lagerman

---

Sedan 2014 har Lindesbergs kommun platsvarumärket "Bergslagens själ", något som bland annat pryder skyltar runt om i kommunen. Nu vill kommunen ta fram ett nytt platsvarumärke, som kopplas till Vision 2040 - "med ett jäklar anamma skapar vi det storslagna i det lilla". Därför behöver man nu invånarnas hjälp, att få veta vad som är unikt och kännetecknar kommunen, i deras ögon. - Vi vill ha berättelsen om Lindesberg från invånarnas perspektiv, från norr till söder, och vi behöver så många svar som möjligt, säger kommundirektör Henrik Arenvang.

Med ett uppdukat bord, tända marschaller och en tät dimma som kuliss bjöd kommunen in till pressträff vid Herrgårdsbadet i Vedevåg på tisdagen. Kommunstyrelsens ordförande, Tomas Klockars (M) och kommundirektör Henrik Arenvang berättade om det kommande arbetet med att ta fram ett nytt platsvarumärke för Lindesbergs kommun.

- Det måste vara en enad kraft som knyter samman och skapar en vi-känsla. Vi ska skapa det tillsammans, precis som med visionen. Rätt framtaget så kommer det användas till att skapa gemenskap, tillväxt och inflytt, säger Tomas Klockars (M).

- Både idrottsrörelsen och näringslivet efterfrågar detta, att sälja in Lindesberg på ett bättre sätt, på ett sätt som gör att alla kan känna sig stolta, säger Henrik Arenvang.



Bergslagens själ ska nu bytas ut mot något nytt.

Det gamla platsvarumärket togs fram av en extern PR-byrå, nu vill man istället ha hjälp av kommunens invånare för att göra det mer genuint. Fram till den 4 november kan man därför svara på en enkät, där svaren kommer ligga till grund för det nya varumärket.

-Vi vill ju kunna ha något som folk kan använda som hashtag på sociala medier, och kunna känna sig stolta över att visa upp, säger Klockars.

- Sedan vill jag komma med en liten överraskning. Vi var ju oerhört nöjda med Strålande Jul, och om vi kan få något liknande för att kunna knyta ihop vårt

platsvarumärke kommer vi hoppa på det. Inte under nästa år, men kanske under våren 2028, avslutar Arenvang kryptiskt.

*Enkäten finns att besvara [HÄR](#), samt på utvalda platser i kommunen. Under slutet av 2027 beräknar man att arbetet ska vara klart. Kostnaden för det nya platsvarumärket är cirka 25 000 kronor för 2026, och max 150 000 kronor för 2027.*

---

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/sa-ska-kommunens-nya-varumärke-skapas-berättelsen-om-lindesberg/>