



Sharon Almström, Arenachef, har tillsammans med Jeanette Andersson, på Näringsliv, jobbat dag som natt med det här evenemanget. Foto: Ida Lindkvist

Så här ser det ut inför hyllningen av Martin

Publicerad: 10 december 2015

Författare: Ida Lindkvist

När det stod klart att Martin Almgren skulle hyllas på hemmaplan i Lindesberg Arena, nu på fredag, var intresset och engagemanget stort. När biljetterna släppts, och därtill tagit slut, reagerade många starkt på bland annat antalet biljetter varje person fick hämta ut, att de var gratis samt åldersgränsen. Här berättar nu Jeanette Andersson, Näringslivsavdelningen, tillsammans med Sharon Almström, Arenachef, varför man valt att göra så eller så, och lite matnyttig information inför morgondagen.

Arbetet och förberedelserna för att ta emot den nuvarande Idolvinnaren Martin Almgren började för omkring en månad sedan. Jeanette Andersson, Näringslivskontoret, berättar att man inte haft någon direkt kontakt med idolen, utan att den skett genom vänner till Martin.

- Vi har varit väldigt angelägna att det ska bli som Martin själv vill, säger Jeanette och fortsätter:

- Det första han ville var att det skulle vara gratis. Och vi vill hylla honom och få visa vad han betytt. Han vill ge tillbaka för det stöd som han har fått. Men vi har i alla fall hela tiden hållit på att det ska vara gratis, även om det nu är många som tycker att vi skulle tagit betalt för biljetterna.

Att man valde att låta varje person plocka ut fem biljetter berodde helt enkelt på att de många barnfamiljer som stöttat Martin skulle kunna hämta till hela sin familj. Samtidigt spreds rykten att människor roffat åt sig fler än vad man behövt, och därtill sålt dem.

- Det tycker vi är hemskt olyckligt. Vi har skannat av och inte kunnat hitta att någon säljer, så vi tror inte att det problemet är så stort, säger Jeanette.

Innan det stod klart att Martin vunnit Idol och planerna bara kunnat smidas i en mycket begränsad utsträckning rådde stor sekretess och man jobbade i en väldigt liten grupp. Och det var först i fredags, när segern var ett faktum, som man kunde köra igång på riktigt. Jeanette berättar att de olika samarbetsparterna, utan att egentligen veta vad de ställer upp på, tackat ja när de hört Martins namn nämnas. Så tack vare de generösa samarbetsparterna landar budgeten på en total summa av 250 000 kronor.

- Reklamen Martin har gjort för Lindesberg är ovärderlig, säger Jeanette.

Inför kvällsföreställningen släpptes 2600 biljetter och det totala antalet platser uppgår i 3500, vilket är ett maximum som innefattar såväl besökare som vakter, personal och allt däremellan.

- Den här gången tar arenan in fler än vad den någonsin kommer göra igen. Det monteras ner grejer som inte är lätta att montera ner för att man ska kunna utrymma, berättar Sharon.

Att arenan blir så välfylld är också anledning till att man satt en åldersgräns på fem år, vilket inte föll i god jord hos alla.

- Då ska man veta att det var länge tal om att ha åttaårsgräns, poängterar Jeanette som tillägger att man jobbat stenhårt med det här och att inte några beslut har tagits lättvindigt.

- Säkerheten är viktigast!, säger Sharon.

Till matinéföreställningen klockan 15 går det ut betydligt fler biljetter; 3200 stycken.

Det kommer att finnas ett begränsat antal sittplatser, och dessa är för de som av exempelvis hälsoskäl inte klarar av att stå genom hela programmet.

Det kommer att bli kö, men Sharon och Jeanette uppmuntrar alla att ta det lugnt, ha förståelse och tålamod. Då scenen dessutom är hög så kommer alla att se, oavsett plats i lokalen. Att lämna bilen hemma om man kan är också till fördel, då parkeringen kommer att bli full.

- Det här är ett av de största evenen i Lindesbergs historia!, avslutar Jeanette.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/sahar-ser-det-ut-infor-hyllningen-av-martin/>