



Stefan Friedrichsen i den nya utställningslokalen för fyrhjulingar, ovanför den ordinarie butiken. Foto: Fredrik Norman

Satsning på 4-hjuliga arbetsmaskiner tog butik till nya höjder

Publicerad: 7 april 2017

Författare: Fredrik Norman

Sedan någon vecka tillbaka har Stefans Skog & Fritid i Lindesberg blivit en butik och verkstad i två plan. En övervåning har skapats med anledning av att butiksägaren, Stefan Friedrichsen, valt att utveckla verksamheten med inriktning på bland annat skogs- och lantbruk. - Det återstår endast att finslipa på smådetaljerna, men annars så är allt klart här uppe nu, säger Stefan och visar upp den nya utställningslokalen där fyrhjulingar från Suzuki visas upp.

Stefans Skog & Fritid har sålt fyrhjulingar sedan 2006 – men det är nu man ger sig in i branschen på riktigt stort allvar. Anledningen är att man har godkänts att bli återförsäljare av märket Suzuki och därmed kan sälja ordentliga arbetsmaskiner också.

Med detta vill man understryka ordet "skog" som återfinns i företagets namn.

- Vår verksamhet riktar sig ju mycket till just skogsarbete, då är det också viktigt att kunna erbjuda arbetsmaskiner som klarar den typen av arbeten. Märket vi har sålt tidigare är inte alls dåligt, men de maskinerna kan inte riktigt mäta sig med Suzuki i dessa sammanhang. Så är det bara, påpekar Stefan.



En trappa upp/ner. Foto: Fredrik Norman

Butikens utveckling framåt – eller uppåt om man så vill – började i vintras sedan man blivit godkända som återförsäljare av Suzukis fyrhjulingar. Man öppnade taket i den befintliga butiken och gjorde en rejäl trappa upp till det övre planet, som hade stått tomt sedan en tid tillbaka.

- Det här är ju en gammal industrifastighet, så det gav oss möjligheten att göra en övervåning där vi kan ha alla fyrhjulingar, säger Stefan.

Med hjälp av fastighetens historik, har man gjort det möjligt att göra som förr – nyttja en travers för att få upp maskinerna till det övre planet. Att utställningen finns på övervåningen ger butiken flera fördelar.

- Dels är det för säkerhetens skull. Det är svårt att göra en "*smash and grab*" mot andra våningen, ler Stefan och fortsätter:

- Sedan är det framförallt bra för kunden, som ges möjligheten att gå runt och titta i lugn och ro när vi håller avdelningarna separerade från varandra på det här sättet, säger han.

Butikens förvandling har gett Stefan med personal ytterligare 130 kvm att nyttja.

Satsningen är visserligen mycket bra för företaget och deras kunder – men han ser detta lika viktigt ur ett annat och mycket bredare perspektiv än så: den lokala handeln.

- Jag tycker det är viktigt att vi gör vad vi kan för att bevara det vi har – men också för att bli ännu bättre med en starkare handel. Jag är medveten om att det inte alltid är lätt att hålla jämna priser med större kedjor i t ex Örebro, men man kan komma en bra bit

på väg och dessutom erbjuda en mycket bättre service än vad de kan. Där har man mycket att vinna, både som butiksägare och som kund, avslutar Stefan Friedrichsen.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/satsning-pa-arbetsmaskiner-tog-butik-till-nya-hojder/>