



Elin Viberg på Café Kingsgården. Foto: Sami Rahkonen

Semlorna gick redan vid frukost

Publicerad: 4 mars 2014

Författare: Fredrik Norman

Uppskattningsvis fem miljoner semlor stoppar svenskarna i sig under fettisdagen. Det rapporterar branschorganisationen Sveriges bagare & konditorer. Lindesbergarnas manér utgör naturligtvis inget undantag från övriga landets semmelfrosseri och det märktes också tidigt i morse vid stadens morgonöppna kaféer.- Den första semlan sålde vi redan klockan sju i morse, berättar Elin Viberg på Café Kingsgården.

Vid niotiden på förmiddagen hade Nya Wienerkonditoriet hunnit leverera över 1000 semlor och efter lunch hade siffran fördubblats.

- Vi har ju visserligen bara fjolåret att jämföra oss med och då sålde vi ca 1900 semlor och det har vi passerat med råge redan nu, sade Carola Vikström strax innan trekaffet serverades.

Traditionen är stark idag, de allra flesta vill ha en "riktig" semla. Dock börjar alternativen som har kommit på senare år att ta mer och mer mark från den

traditionella semlan.

- Vi har kanske ett femtontal olika smakvarianter som vanilj, hallon, blåbär, pistage och choklad för att nämna några. De populäraste alternativen är dock just vaniljen och wienersemlan faktiskt, säger Carola.

Vid Café Kingsgården började bullbaket redan klockan ett i natt och det dröjde inte många sekunder efter öppningsdags som den första semlan gick åt.

- Vi öppnade faktiskt lite tidigare idag just för att det är fettisdagen, berättar Elin Viberg. Och den första semlan sålde vi redan klockan sju i morse.

Om den semlan blev någons frukost eller sparades till förmiddagsfikat förtäljer dock inte historien...

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/semlorna-gick-redan-vid-frukost/>