



- Många av min kunder har blivit goda vänner till mig, säger Felix Muradjan och menar att det är ett av glädjeämnena när man har egen butik i Lindesberg. Foto: Fredrik Norman

Skräddaren går online efter 10 år i butiken

Publicerad: 6 september 2016

Författare: Fredrik Norman

10 år har gått sedan Felix Muradjan kom till Lindesberg och öppnade sin butik Ararat, som till en början hade en huvudinriktning på skrädderitjänster. Med åren har antalet tjänster bara blivit fler och likaså de varumärken som exponeras på hyllorna. - Det som är roligt med att jobba här i Lindesberg, är att man kommer kunderna så nära. Jag ser dem inte bara som en kund, man blir vän med de som kommer tillbaka år efter år, kommenterar Felix, som bodde och arbetade i Västerås innan Lindesberg blev hans nya hem.

Felix Muradjan, ursprungligen från Armenien, kom till Sverige med sin familj under 2002. Första anhalt var Fellingsbro i väntan på uppehållstillstånd – och sedan vidare till Västerås, där han fick arbete som bokbindare.

- Ett par år senare beslutade jag mig för att starta en butik och det var i Lindesberg jag ville göra det. Jag trivdes så bra i Lindesberg redan första gången jag satte min fot här och ville tillbaka, berättar han.



Ett lyft. Den nya butiken, som öppnades för drygt ett år sedan, var ett viktigt steg i företagets utveckling. Foto: Fredrik Norman

På ganska kort varsel startade han egen firma med inriktning på skrädderi. Inte långt senare introducerade han även skomakeri i firman och på den vägen har Felix utvecklat företaget och butiken under årens lopp. För bara lite drygt ett år sedan bytte han lokal – i samma fastighet – för att ta butiken till nya höjder.

- Det var en rejäl satsning, men det var värt det. Här kan jag exponera produkterna bättre, som under åren har blivit fler och fler, säger Felix och berättar att en ny butik är på väg att öppnas. Men inte en fysisk sådan.

- Jag öppnar en webbutik som ett komplement och vidareutveckling av den fysiska butiken. I webbutiken kan jag ha betydligt fler produkter än vad som är möjligt i min butik och jag når ut till hela landet. Jag är ganska övertygad om att en webbshop är ett måste och gärna förr än senare, säger han och syftar till den hårda konkurrensen från storstädernas handelsplatser och den webbhandel som redan är etablerad av små och stora företag.

[Den nya webbutiken](#) skall lanseras nu i höst som pricken över i:et till det 10-årsjubileum som företaget firar i Lindesberg.

- Plattformen är färdig, betalningstjänsten via Klarna är färdig och fraktbolag är bundna till sidan. Nu skall "bara" alla produkter laddas upp innan den officiella lanseringen sker, påpekar Felix.

Fotnot: Sedan 2008 driver Felix Muradjan även Mattvätten i Lindesberg, en verksamhet som startades 1976 och firar 40 år i år.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/skraddaren-gar-online-efter-10-ar-i-butiken/>