



Marco Åkesson visar upp några av de mest populära dahliasorterna Catching fire, Labyrinth och Spartacus. Foto: Jennie Einarsson

Sociala medier har fått unga kvinnor att söka trendiga knölar

Publicerad: 21 april 2022

Författare: Jennie Einarsson

Efter ett gruvligt bakslag med väderleken för ett par veckor sedan, tycks våren ha gjort entré på riktigt nu. Och i samband med att kvicksilvret stiger, så ser man nu även ett ökat intresset att dra igång med årets trädgårdsfix. På Plantmarknaden i Lindesberg jobbar man just nu för högtryck med att fylla hyllorna med växter, blommor, buskar och plantor i alla former och färger. Däribland hittar vi hela 75 olika sorters knölar av den väldigt populära Dahlian. - Vi har sett att det är en helt ny kategori dahliakunder, nämligen yngre tjejer och kvinnor, den är verkligen i ropet just nu, berättar butiksägaren Marco Åkesson.

På grund av snöovädret som drog in för ett par veckor sedan så har man på Plantmarknaden i Lindsberg hamnat något efter i arbetet, något som man nu arbetar ikapp i rask takt.

- Det gjorde att vi tappade en vecka i arbetstid mer eller mindre, så nu blir det bråda dagar. Det gick inte att ställa ut växter på grund av snön och sedan kom sommarvärmen på en gång, det gör ju att alla blir ivriga och då gäller det att få alla växter på plats. Vi har fått ut buskar och träd, och just nu arbetar vi med att få ut perenner och de 250 olika sorters rosor som står och väntar i vagnarna. Under gårdagen plockade vi också ut klängväxterna, vi har närmare 100 olika sorter att välja på, berättar Marco Åkesson.

Vad man kan hitta för nyheter som har dykt upp i hyllorna har Marco stenkoll på.

- På buskfronten är det mycket bär, det är en trend som förstärks mer och mer. Man vill odla eget och ätbart. Det vi ser mer och mer av är exempelvis Havtorn, det är lättodlat och rikt på c-vitamin. Sen har vi ju amerikanska blåbär, hybridblåbär som är väldigt populära. Jag skulle säga att det är den buske som vi säljer mest av näst efter hallon, de är otroligt populära, berättar Marco.



Amerikanska blåbär är näst efter hallon den mest sålda bärbusken. Foto: Jennie Einarsson

Även i det stora utbudet med 29 olika sorters potatissorter finns det nyheter att upptäcka.

- Bland sättpotatisen så är det alltid så att det försvinner sorter och kommer lite nytt, ibland kan det vara en gammal sort som kommer tillbaks. Det kan exempelvis ha att göra med olika viruskontroller och då försvinner de ett tag tills de har odlat upp nya. Early Rose är ny i år igen, den har varit borta några år. Octa är en ny sort från förra året som är en bra ersättning för en väldigt populär sort som heter Minerva som inte säljs i år, berättar Marco och fortsätter:

- Några favoritsorter bland kunderna och även mig personligen är Amandine, Cherie och Charlotte, tunnskaliga potatisar som är suveräna att skiva ner i en potatissallad. De behåller färskpotatiskänslan även om man lagrar dom ett tag. Det är jättefina sorter som varit favoriter hos stjärnkrogarna i ett antal år, de tillsammans med sparrispotatis som också är en lyxkrogssort. Gillar man bakpotatis så har vi Maris Bard, om man låter den ligga kvar i jorden blir det stora knölar som fungerar som bakpotatis.

Vill man istället att potatisen ska vara klar så tidig som möjligt så finns det andra varianter som passar bättre.

- De flesta vill bräcka grannen och ha en tidig sort, då är Swift eller som det kanske hörs på namnet Rocket ett bra alternativ, skrattar Marco.



Det finns 29 olika sorters sättpotatis att välja på. Foto: Jennie Einarsson

I den lilla boden intill potatissorterna finns också ett stort utbud av den väldigt trendande blomman Dahlia.

- Dahlia har ju verkligen blivit en trend, vi har sett att det är en helt ny kategori dahliakunder som är yngre tjejer och kvinnor, den har verkligen kommit i ropet.

Jag tror det är influencers och Youtubers som har satt igång bollen, det sprider sig via instagram och sedan blir det som en snöbollseffekt. Det jag har sett som trender i år är de mycket läckra tvåfärgade Dahliorna, de med lite annorlunda former och de med cremefärger. Även klassiska färger som rosa och lila varianter, de säljer alltid bra, säger Marco.

Kanske är det även den enkla skötseln av blomman som har bidragit till dess popularitet.

- Den kräver en väldigt liten arbetsinsats i förhållande till vilken blomsterprakt man får. Du får en fantastiskt stor blomma med mycket blommor som du utan att behöva vara snål kan klippa av blommor och ta in och pynta med. Den är också lätt att övervintra fast du inte har en stor trädgård. Du tar upp knölen på hösten och förvarar den frostfritt och svalt, svårare än så är det inte. Det gör att den till nästa år blir ännu större, berättar Marco.

- De finns i ett sånt enormt stort urval, idag finns det tusentals olika sorter. Så får man för sig att man vill man samla på sig av alla sorter så har man att göra, skrattar Marco och tillägger:

- Det många inte vet är att de faktiskt är döpta efter en svensk botanist, Andreas Dahl.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/sociala-medier-har-fatt-unga-kvinnor-att-soka-trendiga-knolar/>