



Jenny, Sara, Malin och Emma

Sortiment och pris avgör var du handlar

Publicerad: 4 juni 2013

Författare: Christer Karlsson

På uppdrag av Linde City har handelsprogrammet, årskurs 1 på Lindeskolan under våren genomfört en marknadsundersökning om Lindesbergsbarnas köpvanor. Resultatet visar entydigt att det främst är sortimentet som avgör var vi handlar. Priset har också stor betydelse inom de flesta branscher.

Linde City var intresserade av köpvanorna hos de som bor i tätorten Lindesberg. Samtidigt ville man veta vad invånarna saknade, utöver dagens utbud. Dessutom innehöll undersökningen frågor om tidningen Upplev Lindesberg.

Undersökningen genomfördes under veckorna 15, 16 och 17 då 617 Lindesbergare fick svara på ett antal frågor i en enkät. Svaren har eleverna sedan på ett förtjänstfullt sätt sammanställt i en rapport som under tisdagen redovisades för Linde Citys styrelse.

Svaren är sammanställda så att man kan utläsa svaren utifrån bransch men också hur man svarat inom olika åldersintervall.

Tydligast visar undersökningen att det oavsett bransch är sortimentet som är avgörande var vi handlar. Påtagligast blir det för de butiker som säljer kläder eller skor. Här har 53 procent av de tillfrågade svarat att det är sortimentet som avgör. Restauranger och kaféer är den bransch som avviker från mönstret, här tycker 64 procent att det är pris och service som är viktigast.

Det är knappast någon överraskning för någon att det är till Örebro man åker för att handla, när det inte sker i Lindesberg. Den trenden är tydligast hos de yngre där nästan alla i åldersintervallet 15 – 24 år svarar att de alltid handlar sin kläder i Örebro. Det som mer överraskar är att hela 72 procent i åldersintervallet 35 – 44 år har svarat att man handlar sina sport och fritidsartiklar i Örebro.

Kläder är också det som de tillfrågade önskar att det fanns mer av i Lindesberg. I intervallet 25 – 44 år har man till och med varit så tydliga att man angivit H&M som det alternativ man vill få tillgängligt i staden.

Köplojaliteten hos Lindesbergaren hittar man annars hos de som är över 55 år. Och när man handlar livsmedel, det anger drygt 60 procent att man alltid gör i Lindesberg.

Ungefär 42 procent av de tillfrågade hade vid något tillfälle läst tidningen Upplev Lindesberg. Bäst har tidningen tagits emot av personer i åldern 55 – 64 år. Tidningen hade vid tillfället för undersökningen endast kommit ut med två nummer så ställt mot detta faktum måste de ansvariga för tidningen vara tämligen nöjda.

LindeNytt frågade Christer Andersson, ordförande i Linde City om en kommentar kring eleverna undersökning.

Hur kommer ni nu att gå vidare?

- Vi är jättenöjda med elevernas arbete och nu får marknadsgruppen inom Linde City fördjupa sig i deras rapport. Där pågår redan ett arbete inför hösten och då kommer resultatet av undersökningen var till stor hjälp.

Medverkande:

- ◉ Emma Johansson
- ◉ Malin Johansson
- ◉ Sara Ekholm
- ◉ Vincent Hellstöm
- ◉ Matilda Laituri
- ◉ Evelina Andersson
- ◉ Berfin Tolay
- ◉ Klara Samsonyan

- ◉ Moewee Khin
- ◉ Emma Lindell
- ◉ Erik Näf
- ◉ Jenny Mattsson
- ◉ Wivine Kayenga

Vi som gjorde undersökningen

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/sortiment-och-pris-avgor-var-du-handlar/>