



Storky växer så det knakar

Publicerad: 27 maj 2009

Författare: Fredrik Norman

För ett halvår sedan öppnade företagaren Claudia Moita en regelrätt barnklädesbutik på Kristinavägen. Hennes affärsidé bygger på att sälja lite "annorlunda" plagg - det vill säga kläder från andra länder. Detta koncept verkar falla invånarna helt i smaken då just dessa plagg visat sig sälja bättre än det traditionella svenska plaggen.

Butiken - som bär det passande namnet Storky - har faktiskt varit så pass het bland småbarnsföräldrar att Claudia nu valt att expandera och satsa ännu mer. Just nu håller man på och rustar upp lokalen på andra sidan gatan - f d Rixvideo - för att flytta in där någon gång under kommande månad. Från minimalt till maximalt med butiksyta.

-Den nuvarande lokalen växte jag ur ganska snabbt och fick offra köket för att få loss ännu mer butiksyta och plats för mer kläder och accessoarer, skrattar hon.

Men i den nya butiken lär hon få behålla sitt personalutrymme lite längre eftersom den mäter totalt 260 kvm varav 100 kvm utgör en källardel som tidigare var Rixvideos solarium.

-Mina kunder kommer att känna igen sig i den nya butiken, jag kommer inte ändra på något. Det blir bara mer av allt plus att jag satsar på kläder för lite äldre barn också, för

det har varit mycket efterfrågat. Då pratar vi om barn upp till 12 år, säger Claudia Moita.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/storky-vaxer-sa-det-knakar/>