



Stort tryck hos jaktbutikerna

Publicerad: 4 oktober 2012

Författare: Lina Hagström

Nästa vecka börjar älgjakten. Det innebär bråda dagar för butiker som Jakto och Lindesbergs vapenaffär.

– Över huvud taget så är hösten en stor säsong för oss, men visst känns det extra inför just älgjakten. Fisket på våren brukar vi annars också känna av ganska mycket, säger Eva Edvardsson på [Jakto](#).

Här finns alltifrån frystorkad kebabgryta och fiskedrag till ryggsäckar och ficklampor.

– Just nu är det nog mest jaktradioapparater som går åt, och även en del hundGPS:er, säger Eva Edvardsson.

Kollegan Lollo Larsson är upptagen med att ta emot ordrar. Jakto har inte bara en fysisk butik utan en hel del säljs också via nätet.

– Jag ska också ut och jaga nästa vecka, berättar hon när hon tar en paus i arbetet. Hon har fällt tre älgar under årens lopp, den första när hon var 17 år gammal.

Mycket socialt kring jakten

På [Lindesbergs vapenaffär](#) är det också högt tryck.

- Vi säljer mest på vapenbiten med allt vad det innebär av kikarsikten och andra tillbehör. Det är väl lite av vår nisch även om vi också har mycket annat. Det har varit ganska mycket ända sedan augusti faktiskt, säger ägaren Haymo Trostek.

Han ska också ut och jaga älg, och han jagar med löshundar.

- Det är lite roligare än att sitta uppe i ett torn och spana.

Men jakt handlar inte enbart om att skjuta något, enligt Haymo Trostek.

- Det finns en väldig tjusning med allt runt omkring, att komma ut i skog och mark, kamratskapen i jaktlaget, att grilla och fika, säger han.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/stort-tryck-hos-jaktbutikerna/>