



Turistassistent Carolina Berg och näringslivschef Merit Israelsson Foto:Monika Aune

Turistbyrån skruvar upp ambitionen inför säsongen

Publicerad: 17 februari 2014

Författare: Monika Aune

En ny evenemangskalender, ambulerande turistbyråpersonal och företagsutveckling är några av de nyheter som näringslivschef Merit Israelsson och turistassistent Carolina Berg presenterade vid dagens Rotarylunch. Syftet med förändringarna inför årets turistsäsong är att kommunen ska bli mer aktiv och uppsökande för att utveckla besöksnäringen.- Vi vill vara mer aktiva och framför allt jobba mer med företagsutveckling, säger Merit Israelsson. Nu är vi duktiga på att serva turister när de kommer till oss och vi måste komplettera detta med att stötta besöksnäringen så den kan växa.

Besöksnäringen i Lindesbergs kommun hade 2013 ett relativt sett bra år. Inför kommande säsong vill Näringsliv och Utveckling inom Lindesbergs kommun ta sitt arbete ett steg vidare och kommer att genomföra en hel del förändringar i sitt arbete.

– Det har länge diskuterats om att kommunen borde ha en gemensam evenemangskalender på webben, berättar Carolina Berg. Vi har nu utarbetat en första webbplattform, Visit Lindesberg, som släpps i vår med evenemansuppgifter. Den kan sedan byggas på med exempelvis boenden, matställen och annan besöksinformation.

Till sommaren kommer Turistbyrån att vara placerad på Kungsgatan 34 i väntan på en bättre och mer strategiskt rätt placering. Men turistbyråns personal kommer att synas över hela kommunen.

– Personalen ska vara placerad där besökarna befinner sig, säger Merit Israelsson. Exempelvis ska turistpersonal finnas vid Stripa, Plantmarknaden, Rv 50 eller vid Kloten. Här är uppgiften uppsökande och vi ska aktivt fråga besökarna hur vi kan serva dem.

På längre sikt vill Näringsliv och Utveckling arbeta för att bygga en varumärkesplattform för Lindesbergs kommun. Till detta arbete är engagerade Lindebor inbjudna som vill diskutera vilken framtida gemensam bild kommunen och besöksnäringen ska marknadsföra.

– Frågan man ställer sig är vad Lindesberg är känt för, säger Merit Israelsson. Just nu får vi många svar på detta och för att bli kraftfulla i vår kommunikation med besökare är det bra om vi i Lindesbergs kommun har en gemensam bild.

Vid Rotarys lunchmöte idag berättade Merit Israelsson också om en pågående utredning kring Tursams uppdrag. Tursam är en ekonomisk förening som ägs av länets norra kommuner. Föreningen arbetar med destinationsmarknadsföring för Bergslagen.

– Resultatet av utredningen presenteras i senare vår, säger Merit Israelsson. Men jag skulle gärna se att Tursam fick ett nytt uppdrag där man också aktivt arbetar med företagsutveckling och stöttade de turistföretag vi har i vårt område.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/turistbyran-skruvar-upp-ambitionen-infor-sasongen/>