



Minskat intresse för årets Promotionbåt. Arkivfoto från förra årets upplaga: Ida Lindkvist

Tveksam framtid för Promotionbåten

Publicerad: 6 oktober 2015

Författare: Ida Lindkvist

Igår kom Promotionbåtens resenärer hem från sin tur till havs. Dock kunde man konstatera en klar minskning på antalet deltagare, och efter ett trettonårigt koncept överväger man en ny upplaga av arrangemanget.

I år kunde Promotionbåten fira 13 år. Söndagen inleddes på Konventum i Örebro med Kontakttorg, innan bussen rullade mot Stockholm för avfärd med färja.

– Det var bra, men inte så mycket folk, det var mer luft, om man kan uttrycka sig så. Det var luftigt och fint på Konventum. Bra organiserat och trots att det var färre folk så kändes det inte tomt, säger Anne Resare, samordnare vid Näringsliv och utveckling.

Jenny Emerén, kommunikationschef vid Handelskammaren Mälardalen Örebro, berättar att nästan 700 bordade båten i år, vilket är en minskning på omkring 200 personer.

– Eventuellt blir det ingen båt nästa år. Vi ska göra en utvärdering och där kommer det

att ingå att titta på alternativen. . Vi har dessutom de som inte åker båt som lätt blir åksjuka eller tycker att det är obehagligt. Men det vi hört från deltagarna är att det har varit väldigt bra, bra program, bra föreläsningar och matchmakingen är extra värdefull.

- Men måste förnya sig, vi har fått sådana signaler, så det ska bli spännande att se var det leder, säger Jenny.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/tveksam-framtid-for-promotionbaten/>