



Udda valkampanj från lokalpolitikerna i Lod

Publicerad: 6 augusti 2002

Författare: Fredrik Norman

Partiet Lod och deras nya unga medlemmar och kandidater inför valet, presenterar nu en annorlunda och måhända lockande valkampanj. "13 rätt på Lod" är en slags tipspromenad som äger rum på partiets egen hemsida. Med en prisvinst på 1000 kr hoppas och tror man att fler ska ta sig tid att läsa på lite mer om deras kandidater. -Ja, syftet är helt enkelt att folk ska lära känna våra unga personer inför valet. Frågan kom upp för en tid sedan då vi undrade hur vi ska få folk att ta sig till vår hemsida. Efter lite tankeverksamhet kom vi fram till att en tävling kanske kan få folk att ta sig tid att surfa in och läsa lite om oss och våra kandidater, säger Mats Lagerman. Mer info på www.lod.net

Politikerna snackar ofta om att "nå ut till folket", och det brukar oftast innebära att man som politiker besöker någon skola, står på torget och domderar med mikrofon i högsta hugg eller kanske besöker något äldreboende. Lod ville detta val komma ännu närmare in på lokalbefolkningen. Ja, till och med att umgås med invånarna på ett mer naturligt sätt.

Nu på fredag kväll kommer därför Mats Lagerman samt några andra från Lod att göra ett besök på Göransonska Krogen, där man hoppas få utmana gästerna - inte i politik, utan i ett krogrelaterat spel vi känner igen som pilkastning. -Ja, vi tänkte helt enkelt

tävla lite i Dart och tävlingsformen som kallas "Killer". Jag är allt annat än världsmästare i pil, så det ska bli mycket spännande, säger Lagerman skrattande. Pris till vinnaren har utlovats. Syftet med idén är helt enkelt att låta politiker och väljare träffas i en trevlig miljö. Om det blir krog snack eller frågor om politik och dylikt återstår att se.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/udda-valkampanj-fran-lokalpolitikerna-i-lod/>