



Underbart att uppleva Linde

Publicerad: 28 augusti 2012

Författare: Fredrik Norman

Bra idéer får inte hamna i bakvattnet och skvalpa omkring i ett år eller två för att sedan försvinna utan att det blev något mer än bara en idé. Att gå från idé till handling med kort startsträcka är mottot för Mattias Eriksson och den nystartade ekonomiska föreningen bakom logotypen Upplev Lindesberg. Syftet med Upplev Lindesberg är att fånga upp och genomföra projekt som steg för steg lyfter Lindesbergs status.

Den ekonomiska föreningen består av Bergslagens Sparbank, Egeryds Fastigheter, Hemköp och ICA Supermarket. Tillsammans driver de Upplev Lindesberg där Mattias Eriksson har fått uppdraget att hålla i rodret och verkställa de uppdrag som man åtar sig stötta och genomföra. Deras arbete påbörjades visserligen redan i våras, 1 maj, men det var i slutet av förra veckan som namnet blev lite mer allmänt känt. Då "flaggade" man nämligen för initiativet på parkeringshusets fasad för alla förbipasserande.

-Den är svår att missa, jag tror många har hajat till, ler Mattias och tittar upp mot fanan. Samtidigt lanserade man hemsidan också.

Precis på samma sätt som marknadsföringen sticker ut, är det tänkt att de själva skall sticka ut – hakan.

-Vi måste sticka ut hakan lite och tala om ett Lindesberg som är Bergslagens huvudstad, en underbar plats att uppleva, säger Mattias.

Men resan dit är egentligen bara påbörjad, för visst saknas det mycket i Lindesberg idag.

-Där kommer min roll in i bilden. Jag kommer att fånga upp och fullfölja idéer som är genomförbara och här kan faktiskt alla vara med och påverka. Min uppgift är att samordna, att arbeta med intressegrupper som representerar föreningar, företag eller privatpersoner, berättar han.

Just nu har man flera uppslag som kan resultera i nya inslag i Lindesberg. Det är dock för tidigt att avslöja några detaljer.

-Det enda jag kan prata högt om är det första projektet vi åtog oss. Det handlar om att installera stora, digitala skyltar i anslutning till infarterna, informationsskyltar som får förbipasserande att lägga märke till oss och vill besöka stan, säger Mattias.

De digitala skyltarna kommer att ha en storlek om 14,7 kvadratmeter och finansieras av föreningen.

-Men det är mycket annat på gång också. Det känns som att vi har kommit väldigt långt på mycket kort tid. Jag hoppas och tror att mycket är genomförbart, vissa grejer är riktigt, riktigt bra, hintar Mattias Eriksson.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/underbart-att-uppleva-linde/>