



Vårmonstringen - en kassako för handeln i Lindesberg

Publicerad: 29 juni 2011

Författare: Fredrik Norman

För första gången någonsin har en djupare ekonomisk analys gjorts av motorträffen "Vårmonstringen". Arrangören SHRA beslutade tidigare i år att beställa denna analys för att få en tydligare bild av hur evenemanget verkligen påverkar Lindesberg som handelsstad - och besöksmål.

Omkring en miljon kronor. Så mycket pengar spenderar de tusentals människor i Lindesbergs centrum under dagen då Vårmonstringen arrangeras. SHRA har under många år anat att evenemanget ger ett gott tillskott i handelns kassa, men att det var så mycket som en miljon kronor kom som en överraskning.

-Ja, jag blev mycket överraskad. Det är ju väldigt mycket pengar det handlar om, som i detta fallet alltså hamnar hos butikerna. Det är jättebra och jag hoppas verkligen att vi kan använda detta underlag för att engagera handlarna mer i Vårmonstringen i framtiden, förklarar SHRA's ordförande Mikael Blomberg.

Undersökningen har visat att medelåldern hos hitresta är 43 år och att man i snitt spenderar 300 kr per vuxen person. Den totala publiksiffran för Vårmonstringen, inkl. lokalbefolkningen, är ca 6000. Många av de hitresta kommer hit med hela familjen.

-Det är helt klart en motordag för hela familjen. Och det är just därför som handeln kan gynnas så väldigt mycket på det här. Motorintresserade är ett ganska penningstarkt folk, poängterar Blomberg.

SHRA's vårmonstring är deras starkaste publikdragare. God tvåa är deras Linde Open som sträcker sig över flera dagar och har en total publiksiffra mellan 4000-5000 beroende på väder och vind.

-Jag känner naturligtvis stort intresse för att göra en liknande analys av Linde Open, som vi gjort med Vårmonstringen. Jag har på känn att Linde Open kan generera minst lika mycket till handeln, avslutar han.

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/varmonstringen-en-kassako-for-handeln-i-lindesberg/>