

Vem lider mest av Lidl

Publicerad: 23 februari 2004

Författare: Fredrik Norman

Lidl-effekten är tydlig. På kundparkeringen är det sällan mer än ett par enstaka lediga platser. Vägen till butiken är stor, precis som leendet är stort och brett på parkeringen med kassarna fyllda.



Var och varannan människa på stan har en Lidl-kasse i handen.

Fikarumspolitiken har övergått till prisjämförelser runt om på våra arbetsplatserna. Lidl-effekten är mycket tydlig.

Även om Lidletableringen i stan blivit en succé, så är det få handlare som erkänner den nya aktören på marknaden som ett hot. Men att Lidl drar många kunder från de andra är ett konstaterande. Vissa känner av effekten mer än de andra. Och kanske är det först om ett halvår vi kommer att se effekten. Inför priskalaset och premiären i stan förutspådde många att de små butikerna kommer att få det tuffast att hänga kvar.

-En och annan kanske rent av få kasta in handduken, var en kommentar som förekom.

Utbudet lika viktigt som priset

Flera tillfrågade hävdar att de helt slutat att handla hos de andra butikerna sedan Lidl öppnade. Samtidigt säger några att de kombinerar och handlar från olika butiker medan andra helt tar avstånd från Lidl. Priset är viktigt, men utbudet likaså, menar de.

Varuhallar med ett större sortiment kommer sannolikt parera Lidl-effekten bra. Även om det stundom svider. Dock är Lidl mer än salt i såren för vissa. Lidl-effekten kan på sikt vara oerhörd gynnsam eftersom Lindesberg lockar på ett helt nytt sätt. Kan delar av de miljoner som årligen går till Mariebergs köpcentrum stanna på hemmaplan är det en

vinst för alla.

Läsarnas åsikter och omdöme

Skriv till oss berätta hur just Du har upplevt Lidl och deras varor. Bra eller dåligt. Billigt eller överreklamerat. Allt är av intresse. [Skriv direkt till redaktionen på denna länk>>](#)

Källa: LindeNytt.com

<https://lindenytt.com/nyheter/vem-lider-mest-av-lidl/>